

[Verbalna i neverbalna komunikacija i razotkrivanje emocija](#)

[Izveštaj o protekloj tribini "Tinski u radu sa decom sa autizmom"...](#)

[Izveštaj o održanoj tribini " INKLUZIVNO OBRAZOVANJE DECE SA AUTIZMOM I VRŠNJAČKA PODRŠKA"...](#)

Pozivamo vas na Tribinu pod nazivom INKLUZIVNO OBRAZOVANJE DECE SA AUTIZMOM I

VRŠNJAČKA PODRŠKA koja će se održati u našoj Školi u petak, 17. aprila sa početkom u 17 časova u Amfiteatru Škole.

[Poziv na tribinu \(plakat\)...](#)

Izveštaj sa skupa koji je organizovalo Udruženje vaspitača Vojvodine:

[Različiti pristupi podsticanja dečjeg razvoja](#)

[STRUČNI SUSRETI VASPITAČA PREDŠKOLSKIH USTANOVA VOJVODINE - izveštaj](#)

[Novi Sad, 29.11.2014.](#)

[Poziv za 29.maj 2013.na novu tribinu koju organizuje profesor Isidor Graorac pod nazivom Mogućnosti i svrha zajedničkog življenja dece i odraslih u dečjem vrtiću...](#)

[Poziv na tribinu LJUBAV I ODGOVORNOST...](#)

I TRIBINA O RODNOSTI

„(ne)Moć princeza i barbika“ na Visokoj vaspitačkoj

Studentkinje i studenti Visoke škole strukovnih studija za obrazovanje vaspitača u Novom Sadu, učesnici/e su prve tribine koju je **Centar za rodne alternative AlteR** organizovao na njihovom fakultetu 26. novembra.

Gošće diskusije „(ne)Moć princeze i barbika“, profesorica dr Jasmina Klemenović i profesorica dr Aleksandra Izgarjan, kroz konkretne primere i istraživanja pokazale su kako bajke i igračke utiču na formiranje rodnosti kod dece. Budući/e vaspitači/e čuli su da je moguće smisliti i alternativne priče, gde glavna junakinja - princeza spašava samu sebe, sopstvenim znanjem i nenasilnim metodama, kao i da su najpogodnije i najkreativnije one igračke koje nisu rodno obeležene – poput običnih kocki za slaganje.

Prisutni/e posebno je zainteresovala diskusija o tome da li je moguće postojanje vrtića u kojem bi se vaspitačice/i deci obraćale/i polno neutralno, kakav je, kako je profesorica Klemenović navela, nedavno otvoren u Švedskoj pod nazivom „Egalia“ (više o vrtiću na http://www.cbsnews.com/2100-202_162-20074594.html).

II TRIBINA O RODNOSTI

Savršenstvo bez mane

Žene su u reklamama najčešće prikazane u ulozi seks simbola ili domaćice, dok su muškarci uglavnom predstavljeni kao moćni i uspešni zavodnici, zaključak je tribine „Savršenstvo bez mane“, održane 3. decembra na Visokoj školi strukovnih studija za obrazovanje vaspitača u Novom Sadu.

Ana Marija Denić, komunikološkinja i marketing menadžerka, objasnila je da se današnje reklame koriste stereotipima kako bi se približili kupcima i što efektivnije prodali određeni stil života. Kad su žene u pitanju, to je stil lepote, mladosti i uspešno shvatanje svoje tradicionalno shvaćene uloge, za šta su najbolji primeri reklame gde „super mame svaku mrlju znaju da operu“.

Profesorica Dubravka Valić Nedeljković, pokazala je kako su žene tretirane u političkom marketingu, analizirajući prethodnu predizbornu kampanju. Ona je napomenula da u ono malo slučajeva u kojima su se žene pojavljivale u političkim reklamama, bile su predstavljene u okrilju svoje tradicionalne rodne uloge (kuće i porodice), dok su muškarci ti koji su govorili o moći i upravljanja državom.

Zajedno sa prisutnom publikom, gošće su navele nekoliko primera diskriminacije žene u reklamama (reklame za snikers čokoladu, za paštetu argetu, Lav pivo, Nektar sa pevačem Džejem ...) i istakle da ovakvi negativni slučajevi u našem društvu po pravilu ostaju nesankcionisani.

Učesnice su zaključile da je ovakav tretman reklama poguban i za muškarce, jer ne samo da im nameće pogrešna shvatanja žena i očekivanja, već i njima samima nameće pogrešan imperativ muškosti.

Ovo je prva u nizu tribina u okviru projekta „**Pravo u lice**“, koji finansira **Gradska uprava za sport i omladinu Grada Novog Sada - Kancelarija za mlade**

na osnovu konkursa za sufinansiranje projekata kojima se ostvaruju ciljevi Lokalnog akcionog plana politike za mlade Grada Novog Sada u 2012. godini. Cilj projekta je podsticanje javne diskusije mladih o rodnim pitanjima, putem realizovanja javnih tribina na fakultetima sa kompetentnim učesnicima/ama, čime ovaj vid interakcije postaje mogućnost kvalitetnog provođenja slobodnog vremena.

Link o anketi koji je urađen na I Tribini:

<http://www.youtube.com/watch?v=E3fwuRGx6S8&feature=youtu.be>

Domaćica i lokalna organizatorica

Otilia Velišek-Braško